

Sonderdruck

“Weltmeisterniveau”

In aktuellen Testberichten überzeugen die neuen
Loewe bild 3 lcd Modelle auf ganzer Linie.



audiovision

video

HiFi
Test
TV-HIFI

SATVISION

LOEWE.

video
CHECK!
LOEWE
BILD 3.43
Preis/Leistung:
sehr gut
09-10 / 2020 www.video-magazin.de

... Für Nutzer mit zwei Satellitenanschlüssen ist das Instant Channel Zapping wichtiger, das die Umschaltzeit auf Weltmeisterniveau verkürzt.

Roland Seibt, Testredakteur

HiFi Test **Spitzenklasse**
Preis/Leistung **gut** Note **1,1** 5/2020

... Der Loewe bild 3.49 ist ein Fernseher für Anspruchsvolle. Seine Performance und Ausstattung beim linearen Fernsehen sind herausragend. Und auch von anderen Quellen bietet er eine authentische Bild- und Tonwiedergabe in sehr guter Qualität.

Guido Randerath, Testredakteur

LOEWE.



Loewe: OLEDs von Hand

Loewe nimmt die Produktion von Fernsehern wieder auf. Die Top-OLED-Modelle sollen dabei sogar von Hand gefertigt werden.

Wenige Monate nach der Insolvenz und dem Verkauf an Investor „Skytec“ (audiovision berichtete), nimmt die Zukunft des 1923 in Deutschland gegründeten TV-Herstellers Gestalt an. Wie die neu gegründete Loewe Technology GmbH mitteilte, sind die Vorbereitungen für die Wiederaufnahme der Produktion planmäßig abgeschlossen.



Im Loewe-Werk in Kronach werden nicht nur Fernseher gefertigt, sondern auch entwickelt.

Eine zentrale Rolle bei der Neupositionierung des Unternehmens spielt dabei das Prädikat „Made in Germany“, dem Loewe mit dem Start der Produktion am Standort Kronach weiterhin treu bleibt. Dabei setzt man auf eine zweistufige Fertigung und ergänzt die automatisierte Herstellung

von TV-Geräten um eine separate Linie für die Handmanufaktur. Hier werden die Premium-Modelle mit OLED-Technologie von speziell geschulten Mitarbeitern gefertigt und vor der Auslieferung umfangreich manuell geprüft. Beide Fertigungsbereiche sind am Loewe-Stammsitz angesiedelt und verfügen derzeit über 30 Mitarbeiter, die im Einschichtbetrieb bei voller Auslastung arbeiten.

Parallel zum Produktionsstart forciert Loewe seine Planungen eines ebenfalls in Kronach angesiedelten Zentrums für Forschung, Design und Entwicklung. Aktuell sind 20 Mitarbeiter für die Entwicklung und das Design neuer Produkte zuständig.

Damit sind am Standort Kronach insgesamt wieder 90 Mitarbeiter beschäftigt, zu Hochzeiten waren es allerdings über 500.

Bereits seit Februar läuft die Versorgung von Loewe-Serviceteilen. Zeitgleich hat das neu formierte Unternehmen mit der Auslieferung von Produkten aus dem bekannten Portfolio an seine Handelspartner begonnen. Damit sind im autorisierten Fachhandel inzwischen alle Produktlinien vom Loewe bild 1 bis hin zum aktuellen Topmodell Loewe bild 7 wieder erhältlich. Neue Produkte sind für das vierte Quartal geplant, wie uns Technik-Leiter Thomas Putz im Interview verriet (siehe unten).

„FÜR UNS STEHT DAS DIREKTE MARKENERLEBNIS IM VORDERGRUND“



Thomas Putz, Leiter Technik und Mitglied der Geschäftsführung.

Wann kommen neue TV-Modelle auf den Markt?

Zurzeit bauen wir auf dem Portfolio des letzten Jahres auf. Hier kommen für einige der Bestandsprodukte in den kommenden Monaten diverse technische Veränderungen und Verbesserungen, Updates und Facelifts dazu, die in die Produktion einfließen. So haben etwa die Modelle bild 3 und bild 5 bereits die aktuellste OLED-Panel-Version und eine neue Mainboard-Generation erhalten. Ab Jahresende werden wir das TV-Portfolio um neue Produkte ergänzen.

Sind 8K-Modelle geplant?

Das Thema 8K ist in aller Munde und als TV-Hersteller beschäftigen wir uns ebenfalls damit. Wir haben auch schon Ideen für ein entsprechendes Flaggschiff-Produkt. Noch ist es aber zu früh, hier weitere Details zu nennen. **Wird Loewe auf der IFA vertreten sein?** Für uns steht das direkte Markenerlebnis im Vordergrund, deshalb setzen wir in 2020 auf ein eigenes Format. Konkret arbeiten wir an einer Roadshow, bevor die neuen Produkte im vierten Quartal auch für Konsumenten bei unseren Fachhändlern erlebbar werden.

Hält Loewe an seinem Betriebssystem fest oder sind Modernisierungen à la Android geplant?

Für die klassische Zielgruppe mit digitalem TV-Empfang entwickeln wir unsere auf einem bewährten Linux-Kern

basierende Zweikanal-Lösung mit integrierter Festplatte und doppeltem CI+ weiter. Für stärker auf Streaming ausgelegte Plattformen haben wir bereits verschiedene Ansätze intensiv verfolgt und verglichen. Dabei haben wir uns natürlich auch mit der Thematik Android beschäftigt und wollen unseren Kunden den bestmöglichen Mehrwert bieten. Angesichts der zum Teil erheblich eingeschränkten Freiheiten bei Bedienung und speziellen Funktionen haben wir uns entschieden, an einer Weiterentwicklung des bisherigen Betriebssystems zu arbeiten. **Sind Soundbars geplant?**

Wir entwickeln derzeit ein ganzes Portfolio an Soundlösungen, die entweder im Systemverbund mit einem Loewe TV oder auch mit TV Fremdfabrikaten das Loewe-Heimkinoerlebnis ins Wohnzimmer bringen.



CHECK!
LOEWE
BILD 3.43
Preis/Leistung:
sehr gut

+
 Doppeltuner, exzellente
 Tablet-App, hohe
 Wertigkeit

-
 wenig HDR-Power, kaum
 Apps/Sprachsteuerung

Der LOEWE ist erwacht

Loewe ist nach der Firmenübernahme wieder im Rennen und legt ein Modell neu auf, das eine echte Marktlücke darstellt. Der bild 3.43 besitzt eine verhältnismäßig kleine Bilddiagonale, dafür aber die Features der Großen.

von Roland Seibt

Die Tests der *video* orientieren sich am TV-Markt, beziehungsweise versuchen, ihm etwas voraus zu sein. Der Trend geht seit Jahrzehnten ganz klar zu immer größeren Diagonalen bei immer kleineren Preisen. Bald sollten 65 Zoll die Normalität darstellen, doch langsam ist damit die Grenze dessen erreicht, was im Wohnzimmer wirklich Platz hat. Eine Nebenwirkung dieser Fokussierung auf die Größe ist leider, dass die technischen Topserien der Hersteller jeweils nur in großen Diagonalen erhältlich sind. Wie man auch unserer großen Marktübersicht in Ausgabe 7/2020 entnehmen konnte, gibt es kaum noch TVs unter 55 Zoll mit Doppeltuner, gutem Panel oder ordentlichem HDR-Farbraum. Wir bekommen aber über-

durchschnittlich viele Briefe von Lesern, die genau dies vermissen. Hier trifft der Loewe bild 3.43 voll ins Schwarze, denn er bietet hervorragende Verarbeitungsqualität und ausgereifte TV-Attribute bei nur 108 cm Bilddiagonale. Für global denkende Mitbewerber erscheint dieses Preisverhältnis zur Bildgröße unattraktiv, doch eine feine Zielgruppe des kleinen Herstellers wird bereit sein, das Angebot zu nutzen.

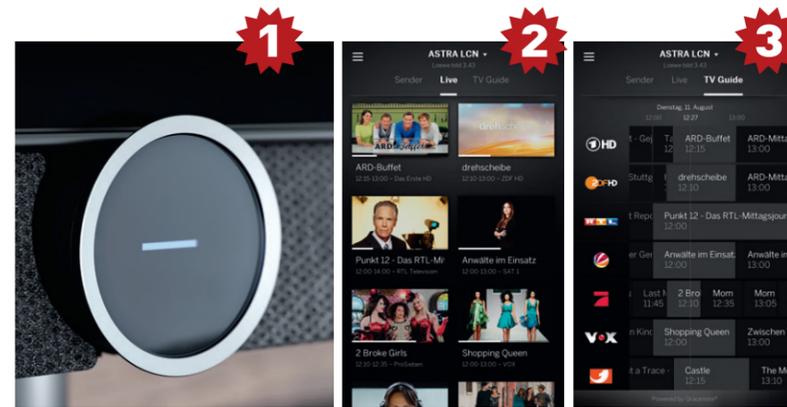
Loewe bleibt Loewe

Nach dem Verkauf der Markenrechte und Patente von Loewe war nicht ganz klar, ob die gewohnte Premiumqualität weiterhin erhalten bleibt, oder einfach nur der gute Name zum Vergolden von Billig-TVs missbraucht wird.

Diese Befürchtungen können wir schnell entkräften, denn tatsächlich werden Strukturen in Kronach wieder genutzt (Made in Germany), und auch uns bekannte Ex-Mitarbeiter, die sich mit Loewes Qualität und den Vertriebsstrukturen auskennen, sind wieder eingestellt worden.

Klar muss allerdings auch sein, dass es sich beim bild 3.43 um keine reine Neuentwicklung handelt, da die Labors gerade erst neu durchstarten. Immerhin wurde während unserer Testphase eine erweiterte Firmware mit Verbesserungen aufgespielt, sodass wir sagen können: „Es tut sich was.“

Der bild 3.43 baut auf dem Chassis SL510 auf und bleibt kompatibel zu älteren Loewe-Geräten, was die Netzwerkfunktionen, also beispielsweise



die hausübergreifenden Aufnahme-funktionen „DR+ Streaming-Client mit Follow-Me“ betrifft. Multirecording und die Einbindung in diverse Steuerszenarien via LAN, RS-232 und IR-Link sind an Bord. Für Nutzer mit zwei Satellitenanschlüssen ist das Instant Channel Zapping wichtiger, das die Umschaltzeit auf Weltmeister-niveau verkürzt. Der Doppeltuner ist inklusive Einkabellösung und DVB>IP auf Toplevel, ja sogar IPTV finden wir bei der Sendersuche als Quelloption. Da Loewes Betriebssystem zwar sehr anprechend aussieht und schnell auf Eingaben reagiert, jedoch eine unabhängige Eigenentwicklung darstellt, müssen Kunden akzeptieren, weniger Smart-TV-Apps zu erhalten als bei der Konkurrenz. Selbst Netflix läuft nur als integrierte Browserlösung ohne HDR. Zum Glück gibt es Erweiterungen wie den FireTV-Stick, AppleTV oder Sky Q,

womit man diese Lücken leicht füllen kann. Loewes Bildabstimmung im Tunerbetrieb gefiel uns sehr gut. Auch andere Quellen bekommt man leicht dazu, korrekte Farbtöne und saubere Graustufen zu erzielen. Obwohl die Reinheit der Farben sehr hoch ist, reicht die Brillanz des 50/60-Hz-Panels, das Kinofilme ohne Pulldown darstellen kann, für HighEnd-HDR nicht ganz aus. Dafür ist der direkt strahlende Sound deutlich angenehmer und klarer als der fast aller Mitbewerber, vor allem in der betreffenden Bildgröße.

Fazit

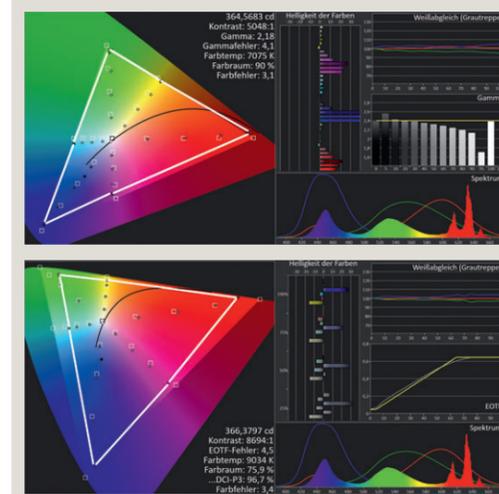
Loewe macht dort weiter, wo die Firma aufgehört hatte. Das sind gute Nachrichten für „TVs made in Germany“. Die Qualität des neuen bild 3.43 ist insgesamt sehr positiv zu bewerten, wobei das Gerät nun eine Marktlücke füllt.

- Das „Loewe-Auge“ gibt als Designelement nur Auskunft über den Schaltzustand. Der edle Bespannstoff hilft beim direkten ausgewogenen Klangcharakter.
- Loewes Smartphone- und Tablet-App kann mehr als die aller anderen Hersteller. Neben einer tollen Übersicht über das TV-Programm streamt sie Inhalte bidirektional.
- Der übersichtliche Programmführer in der App wird zusätzlich von Gracenote gespeist.

DATEN UND MESSWERTE	
Hersteller	Loewe
Modell	bild 3.43
Preiseempfehlung	1500
Straßenpreis	1445 Euro am 13.8.2020
Internet	www.loewe.de
ANSCHLÜSSE	
Tuner: DVB-T (HD) / -C / -S	2 / 2 / 2
HDMI / USB	4 / 3
LAN / WLAN / Bluetooth	• / • / •
Audioausgang	optisch, Kopfhörer
AUSSTATTUNG	
Panel	60-Hz LCD Ultra-HD
Backlight	Rand-LED
HDR-Formate	PQ, HLG
Smart-TV	Netflix, Amazon, HbbTV, sonst wenig
Medienwiedergabe	USB, DLNA, DLNA-Server, Mirroring
Besonderheiten	Mimi, Follow-me, Schwenkfuß
MESSERGEBNISSE	
Abmessungen in cm (B x H x T)	97 x 62 x 25
Bilddiagonale / Gewicht	108 cm / 16 kg
In-Bild-Kontrast HDTV / HDR	5048:1 / 8694:1
Helligkeit Kino / Dynamisch / HDR	278 / 393 / 399 Nits
Gamma / Fehler bei Grautreppe	2,2 / 4,1
Farbtemperatur / Fehler Farbmessung	7075 K / 3,1
Farbraumabdeckung HDTV / HDR	90 % / 76 %
Verzögerung Film- / Game-Modus	54 / 18 ms
Einschalt- / Umschaltzeit	29 / 1,6 s
Leistungsaufnahme Film / Standby	113 / 0,35 W

• = ja // - = nein
 *Abkürzungen für Smart-TV-Dienste: A=Amazon Prime Video, Ap=Apple TV, D=DAZN, De=Deezer, Di=Disney+, E=Europort Player, G=Google Play, J=Joyn, M=Maxdome, N=Netflix, R=Rakuten TV, S=Sky, Sp=Spotify, V=Videocity, VL=VideoLoad, W=Webbrowser, Y=Youtube, Z=Zattoo

AUS DEM MESSLABOR

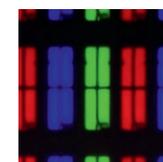


Bildmessung HDTV

Die Kalibrierung von Farbraum und Graubalance bleibt bei Loewe den Fachhändlern vorbehalten. Unsere Messung zeigt aber ab Werk ausgewogene Mischfarben bei guter Gamma-wahl. Allein Maximalfarben dürften einen Tick bunter sein.

Bildmessung 4K-HDR

Bei korrekter Farbtemperatur bleibt die Leuchtkraft von HDR schwach. Allerdings wird die EOTF-Kurve gut respektiert und mit 96,7 % DCI-Farbraum bekommen auch UHD-Blu-ray-Filme angemessen satte Farben.



LCD-Panel

Die winzigen Pixel des Ultra-HD-Displays werden in Mustern gedimmt, um Blickwinkel und Steuerzeiten zu verbessern.

Optimale Einstellungen
 Bildmodus: Premium
 Backlight: via Kontrast
 Kontrast: 18
 Helligkeit: 10
 Schärfe: 1
 Farbe: 10
 Farbtemperatur: soft
 RGB-Gain: fehlt
 RGB-Offset: fehlt
 Gamma: 0

Empfohlener Sehabstand
 TV: 2,7 m / DVD: 2,4 m
 HD: 1,6 m / UHD: 1 m

Gaming
 Mit 18 ms im Spielmodus liegt die Latenz des Loewe im sehr guten Bereich. Die Sync-Features von HDMI 2.1 suchen wir vergeblich.



Je kleiner das Display, desto größer erscheint der Korpus im Vergleich. Loewe lässt hier besonders viel Raum für Klangvolumen.



Der neue Loewe

Von Freunden der Marke lange erwartet: Loewe bringt in diesem Jahr vier neue Modelle der bild-3-Serie mit 4-K-Displays und frischer Optik.

Den Anfang machen die 4K-LCD-LED-Modelle bild 3.43 und bild 3.49 mit Diagonalen von 43 bzw. 49 Zoll. Im Lauf des Jahres werden die größeren bild 55 und bild 65 mit OLED-Displays folgen. Zum Test griffen wir uns das Modell im beliebten 49-Zoll-Format.

360°-Design Mit neuem Look in schwarz-basaltgrau kommt der bild 3 optisch zurückhaltend-edel daher. Dabei hat Loewe nicht nur darauf geachtet, dass der Fernseher von vorne eine gute Figur macht, auch die Rückseite kann sich



Optisches Erkennungszeichen:
Das markante Loewe-Auge

sehen lassen. Eine magnetische Abdeckung lässt Anschlüsse und Kabel verschwinden, so dass der bild 3 auch frei im Raum aufgestellt werden kann. Praktisch dazu ist auch der neue, optionale Floor-Stand (399 Euro) mit intelligentem Kabelmanagement, der den Fernseher um +/- 40° drehbar lagert. Im Lieferumfang des Loewe ist ein Tischständer, der eine Drehung um +/- 20° erlaubt. Natürlich kann der neue bild 3 auch an der Wand montiert werden.

Neueste 4K-Technik Die neuen LCD-Panel von bild 3.43 und 3.49 bieten Ultra-HD-Auflösung mit 3.840 x 2.160 Pixeln. Das Edge-LED-Backlight ermöglicht hohe Spitzenhelligkeit bei gleichzeitig guter Energieeffizienz. Technisches Herzstück ist Loewes neue SL5-Plattform mit schnellem SX8 Quad Core Prozessor. Die schnelle Engine verfügt u.a. über eine Bewegungsoptimierung mit Zwischenbildberechnung, die für flüssige Darstellung ohne Ruckler sorgt. Die LED-Fernseher unterstützen die HDR-Formate HDR10 und HLG. Die größeren OLEDs werden zudem Dolby Vision beherrschen.

Und auch dem Ton hat Loewe bei seiner Neuentwicklung die nötige Aufmerksamkeit geschenkt: Am unteren Rand sitzt eine mit Akustikstoff bespannte Soundbar, die mit ihren Frontfiring-Lautsprechern für direkte, unverfälschte Tonwiedergabe sorgt. „Mimi Defined“ analysiert das Audiosignal in Echtzeit und passt es auf Wunsch an das individuelle Hörprofil des jeweiligen Nutzers an.

Ausstattung Das kennt man von Loewe nicht anders: An der Ausstattung wird nicht gespart. Doppeltuner für alle Empfangsarten, reichlich HDMI-, USB- und sonstige Anschlüsse sind genauso vorhanden wie Netzwerkfähigkeit mit Bluetooth und WiFi. Eine Besonderheit, die der Doppeltuner ermöglicht, ist das „Instant Channel Zapping“. Während der Wiedergabe eines Senders wird schon der nachfolgende Sender in der Kanalliste geladen, sodass beim Zappen die Umschaltung sehr schnell und ohne lästige Wartezeit oder Dunkelbilder erfolgt.

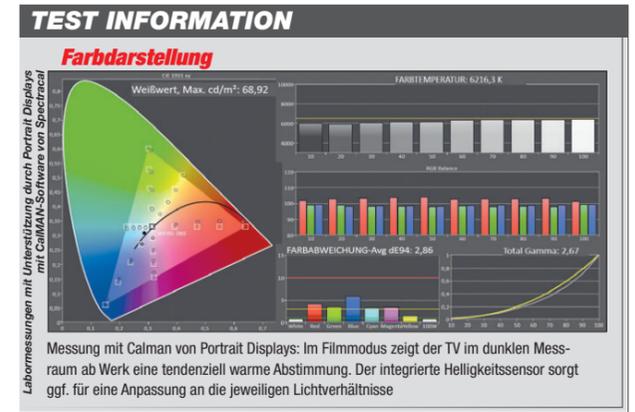
Eine weitere Spezialität von Loewe ist die gute Bedienbarkeit. Das Loewe Betriebssystem bietet direkten Zugriff auf alle Quellen inklusive Streamingdiensten und TV-Sendern. Und auch Feineinstellung von Bild- und Ton lassen sich schnell und einfach vornehmen. Hinzu kommt die gut gemachte Fernbedienung.

Bild und Ton Sowohl beim linearen Fernsehen in HD als auch bei der Wiedergabe von 4K-Blu-rays überzeugt der bild 3.49 mit ausgezeichneter Bildqualität. Hier wird keine Effekthascherei mit Überzeichnungen von Farben, Helligkeit oder Schärfe betrieben. Stattdessen stellt der TV Bilder und Bewegungen in feinsten Details mit natürlichen, harmonischen Farben und sehr gutem Kontrast dar. Die Bildoptimierungen funktionieren hervorragend: Bewegungen werden flüssig dargestellt, Arte-

fakte sucht man vergebens. Passend dazu die gute Tonwiedergabe: Ehrlich, direkt, geradeaus, ohne unnatürliche Effekte.

Fazit Der Loewe bild 3.49 ist ein Fernseher für Anspruchsvolle. Seine Performance und Ausstattung beim linearen Fernsehen sind herausragend. Und auch von anderen Quellen bietet er eine authentische Bild- und Tonwiedergabe in sehr guter Qualität.

Guido Randerath



UHD-TV (LED) Loewe bild 3.49

Ausstattung	Bild	40 %	1,1
Messwerte	Ausleuchtung	4 %	1,1
· Maße mit Fuß (B x H x T in mm)	Farbtreue (HDMI)	8 %	1,1
· Gewicht in kg	Kontrastumfang (HDMI)	8 %	1,1
· Schwarzwert (cd/m²)	Bewegtbild (HDMI)	7 %	1,1
· Kontrast	Gesamteindruck	8 %	1,1
· Farbtemperatur in Kelvin (Filmmodus)	Bild DVB-Tuner	5 %	1,2
· Stromverbrauch Betrieb / Standby in W	Ton	5 %	1,1
· EU-Energielabel	Ausstattung	30 %	1,0
Ausstattung	Hardware	15 %	1,0
· Bilddiagonale in Zoll / cm	Software	15 %	1,0
· Auflösung	Verarbeitung	5 %	1,1
· Tuner: DVB-T2 / -C / -S/S2	Bedienung	20 %	1,0
· CI+-Schnittstelle	Fernbedienung	5 %	1,1
· HDR: HDR10 / HDR10+ / HLG / Dolby	Recording	5 %	1,0
· HDMI / Scart / Cinch-AV	Menü Smart-TV	5 %	1,1
· HDMI: CEC / ARC	Menü Fernsehen	5 %	0,9
· Audio-out: analog / opt. / koax / ARC	Bewertung		
· Kopfhöreranschluss	Bild	40 %	1,1
· Bluetooth	Ton	5 %	1,1
· Cardreader / LAN / WLAN	Ausstattung	30 %	1,0
· USB / Player / Rekorder	Verarbeitung	5 %	1,1
· Smart-TV-System	Bedienung	20 %	1,0
· Weißabgleich / Farbkalibrierung			
· Raumlichtsensor			
· Sprach- / Bewegungssteuerung			
· Sonstiges			
· Preis	um 2.000 Euro		
· Vertrieb	Loewe, Kronach		
· Telefon	09261 99 500		
· Internet	www.loewe.tv		

Spitzenklasse
Preis/Leistung **gut** Note **1,1**

5/2020 3

Loewe - „Made in Germany“ - is back

Loewe ist wieder zurück am TV-Markt und will mit „Made in Germany“ sowie einem neuen Eigentümer neu durchstarten und auch zukünftig am TV-Standort im fränkischen Kronach festhalten. Die Produktion von Fernsehern läuft bereits wieder und neue TV-Entwicklungen sollen bereits in Kürze auf den Markt kommen. Zukünftig sollen mit der Traditionsmarke zudem weitere Produktsegmente außerhalb von Fernsehern erschlossen werden. Wir sprachen mit Herrn Aslan Khabliev, CEO & Eigentümer Loewe Technology GmbH, über den Stand der Dinge sowie Zukunftsvisionen nach zuletzt zwei durchlaufenen Insolvenzen.

SATVISION: Sie haben kürzlich die Loewe TV-Produktion im fränkischen Kronach wieder aufgenommen. Als einer der letzten Anbieter setzen Sie auf die TV-Produktion in Deutschland. Wie soll sich die Traditionsmarke Loewe darüber hinaus zukünftig von anderen TV-Herstellern differenzieren?

Aslan Khabliev: Loewe wird zukünftig einen großen Teil der Produkte in Kronach produzieren und so

A. Khabliev: Seit März läuft unsere Produktion in Kronach wieder. Aktuell arbeiten wir sowohl mit einer automatisierten Fertigung als auch mit einer Handmanufaktur, in der die Topmodelle produziert werden. Wie auch in der Vergangenheit konzentrieren wir uns am Standort Kronach auf die Herstellung der OLED-TV Geräte und planen, die Kapazität bis zum Ende des Jahres auf rund 100.000 Geräte auszubauen.



Aslan Khabliev
CEO & Eigentümer Loewe Technology GmbH

Dabei geht es zunächst um ein neues Line-Up an Loewe TVs sowie ein komplett neues Audioportfolio. Ursprünglich wollten wir diese Produktneheiten im Rahmen der IFA unseren Partnern in Handel und Medien sowie den Konsumenten vorstellen. Da die IFA aber nicht wie geplant stattfinden kann, setzen wir in diesem Jahr auf ein eigenes Format, mit dem wir unser Portfolio vorstellen und die Markenwerte erlebbar machen können. Konkret möchten wir im Rahmen von Roadshows dem Handel Informationen und weitere Details zu den neuen Produkten vorstellen.

SATVISION: Können Sie uns an dieser Stelle bereits erste Details zu den neuen Fernsehern verraten?

A. Khabliev: Derzeit entwickeln wir fortlaufend technische Veränderungen und Verbesserungen, Updates und Facelifts. So haben etwa die Modelle bild 3 und bild 5 bereits die aktuellste OLED-Panel-Generation und eine neue Mainboard-Generation erhalten. Ab September dieses Jahres werden wir das neue TV-Portfolio dem Handel vorstellen.

SATVISION: Was verbinden Sie persönlich mit „Made in Germany“ in Bezug auf den Markt für Unterhaltungselektronik?

A. Khabliev: „Made in Germany“ ist ein weltweit anerkanntes Label, das für höchste Qualität in Sachen Produktentwicklung, Zuverlässigkeit und auch Nachhaltigkeit steht. Das trifft übrigens nicht nur für den Bereich der Unterhaltungselektronik zu.

SATVISION: Wann werden Sie die ersten neuen Loewe-TVs präsentieren und aus wie vielen Serien wird das neue Lineup bestehen?

A. Khabliev: Wir arbeiten mit Hochdruck an unserem neuen Portfolio.

das Versprechen „Made in Germany“ erfüllen. Dieses Qualitätsmerkmal genießt weiterhin viel Ansehen in der Welt und ist wesentlicher Bestandteil unserer Strategie, die Loewe Produkte noch internationaler zu vertreiben. Dazu kommt die Positionierung im Premiumsegment. Dies beinhaltet ein eigenständiges und am Interior Design orientiertes Look and Feel, die Verwendung hochwertiger Materialien und individuelle Detaillösungen.

SATVISION: Welche TV-Serien werden auch zukünftig in Kronach gefertigt und welche Modelle hingegen nicht?

SATVISION: Welchen Stellenwert räumen Sie der 8K-Bildauflösung ein und wo liegt bei Loewe aktuell der Fokus in der TV-Entwicklung?

A. Khabliev: Das Thema 8K ist in aller Munde, deshalb beschäftigen wir uns als TV-Hersteller natürlich auch mit dieser Technologie. Wir haben auch schon ein paar Ideen für ein erstes Produkt in diesem Segment. Allerdings ist es momentan noch zu früh, hier weitere Details zu nennen. Unser aktueller Fokus in der Kategorie TV liegt auf dem Launch der ersten neu entwickelten Geräte. Hier geht es für uns darum, Kunden und Handelspartner wieder für die Marke zu gewinnen und durch hohe Qualität, eigenständiges Design und den entsprechenden Service zu überzeugen.

SATVISION: Welche Rolle wird der Audiobereich zukünftig bei Loewe spielen?

A. Khabliev: Das Thema Audio ist von enormer Bedeutung für Loewe. So kam die nach Wert meistverkaufte aktive Soundbar in Europa, der Loewe Individual Sound Projector, von Loewe und auch die integrierten Soundbars unserer Fernsehgeräte sind heute vielen anderen separaten Soundbars überlegen. Auf dieser Grundlage werden wir zukünftig ein deutlich breiteres Audioportfolio anbieten und neue Zielgruppen in diesem Segment für Loewe erschließen.

SATVISION: Sie haben zudem angekündigt ganz neue Produktgruppen mit Loewe belegen zu wollen. Welche sind das im Einzelnen und wann werden Sie die ersten Produkte auf den Markt bringen? Werden Sie hier ebenfalls auf „Made in Germany“ setzen?

A. Khabliev: Es ist richtig, dass wir uns auch mit neuen Produkten und Produktkategorien beschäftigen, die über das TV- und Audioportfolio hinaus gehen, mit dem Loewe seit Jahren am Markt vertreten ist. Aller-

LOEWE.

dings sind diese Pläne längerfristig zu sehen. In 2020 konzentrieren wir uns mit allen Ressourcen auf den erfolgreichen Neustart von Loewe. Dazu gehört einerseits, dass wir die bisherigen Handelspartner wieder überzeugen und auch neue Händler gewinnen. Hier sind wir bereits auf einem guten Weg. Sowohl für den Handel als auch für den Erfolg bei den Konsumenten werden aber die neuen Produkte eine entscheidende

knapp sechs Monate nach dem Neustart arbeitet ein Team von mehr als 100 Mitarbeitern in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Entwicklung sowie im Service und in der Produktion. Das ist nur ein Beispiel das zeigt, wie wir unsere Zusagen erfüllen und damit wieder Vertrauen aufbauen.

SATVISION: Gestatten Sie uns an dieser Stelle zwei private Fragen: Was für ein TV steht in Ihrem privaten Wohnzimmer und was für ein Fernseh-Typ sind Sie? Bevorzugen Sie das klassische lineare Fernsehen oder streamen Sie lieber?

„... Audio ist von enormer Bedeutung für Loewe“

Bedeutung haben, zu nächst in den bekannten Kategorien. Aus diesem Grund stehen für das laufende Jahr die Neuvorstellungen in den Segmenten TV und Audio an oberster Stelle.

SATVISION: Wie möchten Sie Loewe-Kunden und Interessierten nach nun zwei Insolvenzen überzeugen, der Traditionsmarke auch zukünftig das Vertrauen auszusprechen?

A. Khabliev: Wir möchten wie bisher durch Produkte überzeugen und auch durch unsere Taten. Bei den Produkten setzen wir auf ein erstklassiges Design, hochwertige Materialien und individuelle Lösungen für unsere Kunden. In der Beziehung knüpfen wir also an alte Traditionen an. Auf Grund der Vorgeschichte kommt es aber jetzt viel stärker auf unser Handeln an. Konkret heißt das, dass wir nur Dinge ankündigen, die wir auch umsetzen können. Und hier sind wir auf einem guten Weg: Unsere ursprüngliche Planung sah vor, bis zum Ende des Jahres etwa 50 bis 60 Stellen am Sitz in Kronach zu schaffen. Heute,

A. Khabliev: Persönlich nutze ich Streaming-Angebote häufiger, von Zeit zu Zeit aber auch lineares Fernsehen. Was das Gerät angeht, neige ich eher zu größeren Bildschirmdiagonalen. Selbstverständlich kommen in meinem Haushalt jetzt Loewe Produkte zum Einsatz.

SATVISION: Bitte vervollständigen Sie zum Abschluss den folgenden Satz: „Die neuen Loewe-TVs werden sich insofern von den vorangegangenen Modellen unterscheiden, als dass ...“

A. Khabliev: ... sie über viel mehr smarte Funktionen und Schnittstellen verfügen werden. Außerdem sind einige der neuen Produkte auch so konzipiert, dass sie direkt international angeboten werden können. Auch das ist neu und war bei Loewe bislang nicht der Fall.

SATVISION: Vielen Dank für das Gespräch.

Loewe bild 3
Smart. Living.



Technische Informationen

Loewe bild 3

43

49

Image+ (Bild)	43	49
Bildschirmauflösung (in Pixel)	Ultra HD (3840 x 2160)	Ultra HD (3840 x 2160)
Displaytechnologie	LCD mit E-LED-Backlight	LCD mit E-LED-Backlight
Bildschirmdiagonale (in cm/inch) / Reaktionszeit (in ms)	108 / 43 / 8	126 / 49 / 8
Spitzenluminanz (in cd/m ²) / Betrachtungswinkel (h/v)	460 / 178°	500 / 178°
Ultra HD Super Resolution Scaling / Image+ Active / 24p-Kinofilmendarstellung	● / ● / ●	● / ● / ●
Auto-Dimming Video (VBD+) / Auto-Dimming Raum (OPC) / Home Mode	● / ● / ●	● / ● / ●
Digital+ (Empfang)		
DVB-T2 ¹ / DVB-C / DVB-S2 / Multistandard (analog) / Dual Channel	● / ● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ● / ●
MPEG / MPEG2 / MPEG4 (H.264) / HEVC (H.265) / HDTV-Empfang integriert ²	● / ● / ● / ● / ●	● / ● / ● / ● / ●
DVB-Radio / Einkabelstandard (nach EN 50494)	● / ●	● / ●
Sound+ (Ton)		
Ausgangsleistung in W (Sinus / Musik)	2 x 20 / 2 x 40	2 x 20 / 2 x 40
Akustisches Lautsprecherkonzept	Speaker Box	Speaker Box
Dolby Digital / Dolby Digital Plus	● / —	● / —
Getrennte Bass- und Höhenregelung / Loudness	● / ●	● / ●
Automatische Lautstärkeanpassung (AVC)	●	●
Audio-Out: variabel / fix / Subwoofer	● / ● / ●	● / ● / ●
Assist+ (Bedienung)		
Loewe os / Home Screen (inkl. Favoriten)	● / ●	● / ●
HDR Kompatibilität (Dolby Vision / HDR 10 / HLG)	— / ● / ●	— / ● / ●
Elektronischer Programmführer (SI-Daten)	●	●
MediaText (HbbTV) / Videotext (Level 2.5)	● / ●	● / ●
Menü-Sprachen ³ / inhaltsbezogene Hilfe	● / ●	● / ●
Kindersicherung / Abschaltautomatik / Timer	● / ● / ●	● / ● / ●
Instant Channel Zapping / Schnellstart-Modus	● / ●	● / ●
Programmspeicherplätze inkl. AV und Radio	6.000	6.000
Digital Link HD (CEC)	●	●
PIP (AV) ⁴ / Full PIP / Splitscreen TV: Videotext	● / ● / ●	● / ● / ●
MediaUpdate (via USB / Internet)	● / ●	● / ●
Hotel Mode	●	●
Media+ (Multimedia-Funktionen)		
DR+ / Speicherkapazität in GB / USB-Recording (bei DR+: USB-Archive)	— / — / ●	— / — / ●
DR+ Streaming Server / Client / Follow-Me	— / ● / ●	— / ● / ●
Multi Recording	●	●
Fotoplayer / Musikplayer / Videoplayer (über Heimnetzwerk und USB, inkl. Ultra HD)	● / ● / ●	● / ● / ●
Digital Media Renderer (inkl. Ultra HD) / Bluetooth Music Player	● / ●	● / ●
Internetapps (MediaNet) / Internetbrowser / Internetradio (inkl. Suchfunktion)	● / ● / ●	● / ● / ●
Connectivity+ (Anschlüsse)		
HDMI mit HDCP 2.2	4 (4 x UHD, 1 x ARC)	4 (4 x UHD, 1 x ARC)
Netzwerkanschluss LAN / integriertes WLAN	● / ●	● / ●
Common Interface / CI Plus 1.3 zertifiziert ⁵	2 / ●	2 / ●
Home Control Interface IP / Home Control Interface RS232 / IR-Link ⁶ / Motorsteuerung	● / ● / ● / —	● / ● / ● / —
Digital Audio-Out (Toslink)	●	●
Analog Audio-Out (L/R) / Kopfhörer (3,5 mm Klinke)	● / ●	● / ●
USB / Bluetooth Connection	3 (1 x 3.0) / ●	3 (3.0) / ●
Umwelt		
EU Energieeffizienzklasse (Spektrum A++ bis E) / Jährlicher Energieverbrauch (kWh) ⁷	B / 122	B / 157
Leistungsaufnahme Stand-by / ausgeschaltet (in W)	0,35 / 0	0,25 / 0
Leistungsaufnahme „Ein“ ⁸ (in W) / Spitzenluminanzverhältnis in %	88 / 67	113 / 66
Quecksilbergehalt in mg / Blei vorhanden ⁹	0,0 / in Spuren	0,0 / in Spuren
Sonstiges		
Gewicht in kg	15,5	20,5
Netzschalter / Netzspannung	● / 220–240 V, 50 / 60 Hz	● / 220–240 V, 50 / 60 Hz

● = vorhanden/eingebaut ○ = nachrüstbar/optional erhältlich
¹ Der Empfang von DVB-T2-Programmen ist in ausgewählten Ländern möglich.
² Der Empfang digitaler Sender kann durch individuelle Bestimmungen des jeweiligen Senders/Programmanbieters eingeschränkt werden.
³ D-GB-F-I-E-NL-CZ-GR-PL-H-FIN-SLO-SK-TR-S-DK-P-RUS-N
⁴ AV-PIP nur in Kombination mit DVB-T/C/S möglich.
⁵ CI Plus ist rückwärtskompatibel zu CI.
 Funktion ist abhängig von Modulverfügbarkeit des Anbieters.
⁶ In Verbindung mit separat zu beziehendem Adapter und ausgewählten Geräten (RC5, 36 kHz).

⁷ Auf der Grundlage eines täglichen vierstündigen Betriebs des Fernsehgeräts an 365 Tagen. Der tatsächliche Energieverbrauch hängt von der Art der Nutzung des Fernsehgeräts ab.
⁸ Nach EN 62087: 2012.
⁹ Vereinzelt können Spuren in elektronischen Bauteilen enthalten sein (konform entsprechend europäischer RoHS-Richtlinie und deren Ergänzungen).

Loewe Technology GmbH
Industriestraße 11, 96317 Kronach
Deutschland

© Loewe 08/2020

Customer Care Center:
Tel. + 49 (0)9261 99 500
(Mo – Fr 9.00 – 17.00 Uhr)
Kontakt via www.loewe.tv

Technische Änderungen und
Irrtümer vorbehalten.

loewe.tv  

LOEWE.